

Présentation de l'atelier

Monter une campagne de mobilisation

Escalade des moyens et étoile des tactiques

Les enjeux écologiques et sociaux appellent de plus en plus de groupes citoyens, militants, étudiants et communautaires à mener des campagnes de mobilisation. Aucune étape, à l'école ou au travail, ne nous apprend à nous organiser collectivement et politiquement pour lutter ou résister.

Cet atelier/discussion a pour but de favoriser la prise en main d'une campagne efficace afin de permettre au groupe de se donner le pouvoir nécessaire pour l'atteinte de leur objectif de mobilisation!

Pourquoi cet atelier ?

Les groupes citoyens, étudiants ou militants ne sont pas ou peu outillés pour mener des campagnes de mobilisation efficaces. En dehors du développement durable et de l'action individuelle, les groupes devraient apprendre à se mobiliser correctement pour les causes qui leur tiennent à cœur. Cet atelier cherche à installer les fondations d'un savoir militant de mobilisation pour les groupes qui aspirent à des changements réels.

Contenu de l'atelier

L'atelier débute avec une présentation de l'escalier des tactiques (ou escalier des moyens de pression) adapté au besoin du groupe. S'en suit une présentation de l'étoile des tactiques et de ses subtilités. La dernière partie de l'atelier consiste à une mise en situation d'une mobilisation à partir des outils présentés.

Quentin Lehmann

Chargé de projet en soutien de mobilisation jeunesse au FCTÉ, militant dans le groupe étudiant l'Écothèque et étudiant de maîtrise en sciences de l'environnement.

quentin.lehmann@pourlatransitionenergetique.org

Marie-Ève Bélanger-Southey

Marie-Ève est titulaire d'un baccalauréat en science politique de l'Université de Montréal et chargée de projet en mobilisation chez Équiterre. Elle est une des investigatrices du mouvements pour le climat de 2019.

mebelangersouthey@equiterre.org

À la fois professionnel·les de la transition socio-écologique et militant·es pour la justice environnementale, nous souhaitons donner aux groupes de mobilisation du Québec les outils nécessaires pour leur permettre de mener à bien leur campagne.

Format

1h30: 1h de présentations interactives et 30 minutes de mise en pratique. Si possible en présentiel.

Rémunération

Rémunération à discuter selon les capacités financières de l'organisation, du groupe ou de l'association

Portée

Atelier déjà offert à : plusieurs groupes citoyens lors de la deuxième édition du Réseau demain le Québec, un collectif d'étudiant pour le changement de programme à HEC, bientôt l'ACEF du Nord.